



美国琼斯国际大学

JONES INTERNATIONAL UNIVERSITY

工商管理博士 DBA

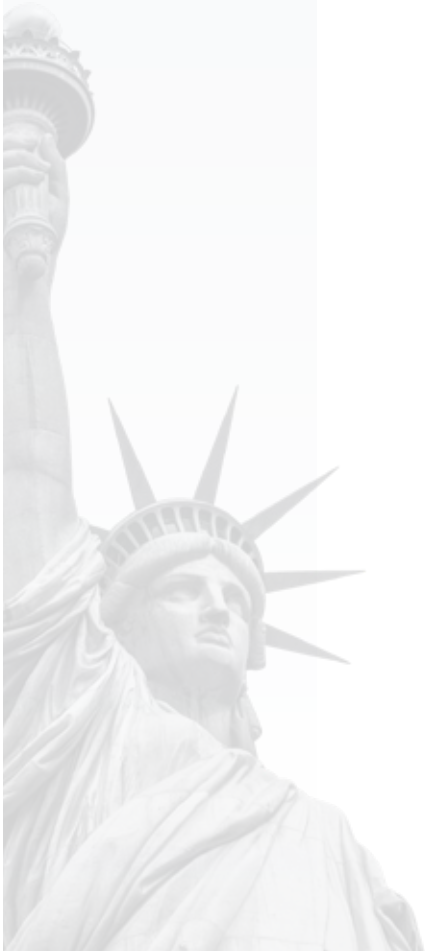




CONTENTS

目录

美国琼斯国际大学介绍 Introduction of JIU	01
国际认证与资质 International Accreditation & Ranking	02
项目介绍 Introduction of the Program	03
项目优势 Program Advantages	04
课程内容与评价 Course Content and Comment	05
师资阵容 Faculty	07
入学须知 Admission Guidance	09
同学会 Alumni Association	11
项目特色 Program Characteristics	16



学校介绍 · INTRODUCTION OF JIU

美国琼斯国际大学 (Jones International University) 简称JIU (琼斯大学)，由格伦·琼斯先生 (Gleen R. Jones) 于1993年成立，坐落于美国科罗拉多州英格伍德市，是一所实力雄厚的综合性私立大学。学校教授大多毕业于哈佛大学、麻省理工学院、约翰霍普金斯大学及牛津大学等世界名校。线上教学经验曾获评全球排名第一，学生满意度在美国科罗拉多州排名第一。

琼斯大学是世界上第一所提供在线课程的大学，开创线上教育之先河。学校主要由五个学院组成，包括商科及经济学院、人文社会科学学院、通信与艺术创作学院、教育学院、法学院，其中管理学、心理学、教育学被列为本校特色专业。

美国琼斯大学毕业学员达78000人，在线学生60000余名，学校课程涵盖多个本科、硕士、博士专业。

学校官网: <https://jiue.org/>



- ① 学校信息教育涉外监管信息网可查
<http://jsj.moe.gov.cn>
- ② 美国六大联盟高等学习委员会认证 (Higher Learning Commission)
<https://www.hlcommission.org/component/directory/?Itemid=&Action=ShowBasic&instid=2114>
- ③ 美国教育标准化委员会 (United States Board For Education Standardization) USBES认证
<http://www.usbes.education/>
- ④ 国际学术评估委员会 (ICAAE) 认证
<https://www.prweb.com/releases/2022/4/prweb18643588.htm>
- ⑤ 2015年《美国新闻与世界报道》美国西部最佳大学排名84名
<http://us.liuxue360.com/news/03782126.html>
- ⑥ 2016年《美国新闻与世界报道》美国西部最佳大学排名87名
<http://us.liuxue360.com/news/03782126.html>

美国琼斯国际大学在教育涉外监管信息网可查

The screenshot shows the homepage of the Education Overseas Supervision Information Network (jsj.moe.gov.cn). The main navigation bar includes links for Home, Policies, Alerts, Important News, Overseas Education, Foreign Schools, Expert Interviews, and Case Studies. A search bar is located below the navigation bar. The main content area displays a list of schools in Texas, with Jones International University (Englewood) highlighted. A red box highlights the name of the university, and a callout box points to it with the text "Jones International University". A search link is also provided: <http://jsj.moe.gov.cn>.

学校名称
Texas
International Beauty Academy (Colorado Springs)
ITT Technical Institute (Thornton)
Jones International University (Englewood)
Lamar Community College (Lamar)

注：本截图为中国教育部涉外监管信息网2022年7月11日截图，具体信息更新请参考中国教育部官网。



工商管理博士（DBA）是一个专业实践型博士学位，通过对专业理论的批判性回顾和系统性应用研究真实的商业和管理问题。该课程将帮助学生掌握从事专业实践性研究的研究方法与分析技巧，提高学员应用研究的能力。

美国琼斯国际大学的工商管理博士课程拥有一流的课程设计与经验丰富的高素质教授。本专业是学校的最大优势之一，因典型的DBA学生已经在企业，非营利组织和政府部门拥有成功的职业生涯，他们带着丰富经验和知识进入课堂，具备国际视野的企业高层管理人员以及渴望深造的高层管理人才衔接先进的系统管理教育，使之在更加便利的条件下加强管理技能，得到更加丰富的知识积累和更深入更前沿的实践探索，从而高效地应对全球商业环境中的新问题和新的挑战。

项目优势 · PROGRAM ADVANTAGES

- ① 教育涉外监管网可查;
- ② 美国联邦教育部备案, 六大联盟高等学习委员会认证;
- ③ 美国教育标准化委员会 (USBES)、国际学术评估委员会 (ICAAE) 认证;
- ④ 申请审核入学;
- ⑤ 3年左右修完学分, 论文通过, 即可申请毕业, 获校本部颁发的学位证书, 学位国际认可通用;
- ⑥ 中外名师, 双语教学;
- ⑦ 在职学习, 无须出国, 线上结合线下学习, 线下每2~3个月一次授课;
- ⑧ 课程设计以国内外一流高校培养方案为本源, 在确保科学性与学术性的基础上, 突出实用性、新颖性与前沿性;
- ⑨ 高端学习平台, 共享各种国内外论坛、考察交流、游学联谊等活动;
- ⑩ 获得的学位证书与美在校学位证书具有同等资格和效力, 全球通用。



NO.	课程	CURRICULUM
01	知识与研究的哲学基础	Philosophical Foundations of Knowledge and Research
02	管理学前沿问题研究	Research on the Frontier Issues of Management
03	组织管理学	Organizational Management
04	高级管理经济学	Senior Management Economics
05	管理心理学	Management Psychology
06	技术变革与管理创新	Technological Change and Management Innovation
07	公司控制与企业并购	Corporate Control and M&A
08	资本运作	Capital Operation
09	企业家精神与领导艺术	Entrepreneurship and Leadership
10	研究方法论	Research Methodology
11	初次论文工作坊I	Paper Workshop for the 1st phase
12	二次论文工作坊II	Paper Workshop for the 2nd phase



注：课程内容如有个别调整，以通知为准，学校保留对课程设置的调整权。

课程评价



肖先生 成都66期学员 《管理学前沿问题研究》王教授

王教授从微观、中观、宏观三个方面，系统梳理管理百年思想脉络、深入探究人性及其管理规律、组织成长核心问题，以及锚定企业实现创新绩效的关键所在。王教授指出现代管理的核心要素及管理的价值观，有利于我们建立系统的管理框架。



江先生 广州56期学员 《资本运作》范教授

范教授讲课非常风趣幽默，用案例分析阐述，如何用资本撬动十倍甚至几十倍地发展？拆解用螃蟹券或月饼券、期房等手段加快资本运转效率的案例。对多年以来遵循的经济常识有很大的冲击，但对企业发展是非常有帮助的。谢谢老师的干货分享！



蔡女士 北京64期学员 《组织管理学》丁教授

系统梳理中西方前沿的组织管理理论，分析在合作的组织中人发挥什么作用？怎样发挥作用？在数字化的当下，如何让组织更有创造力、更有活力？让人与组织共同成长。这些理论对我有指导作用，知道如何从制度和行为层面激发组织活力。



罗先生 武汉71期学员 《高级管理经济学》张教授

课程思路清晰，层次分明。从国内宏观经济分析、产业政策引导，到供求关系、成本-收益等问题，聚焦企业经营决策要考虑的重点问题，为管理者提供一种科学的、有逻辑性的分析决策方法。实用、有针对性！



邹教授

- 清华大学人文学院教授、博士生导师
- 美国哈佛大学访问学者
- 现享受国务院颁发的政府特殊津贴



左教授

- 暨南大学管理学院教授、博士生导师
- 暨南大学EMBA/MBA师资
- 获国际项目管理C级认证，工学博士



丁教授

- 中国人民大学经济学院教授、博士生导师
- 中国人民大学国民经济管理系副主任
- 曾任深圳华为技术有限公司市场部和人力资源部高管
- 北大、清华、人大等总裁班特聘教授



姚教授

- 中国人民大学教授、博士生导师
- 中国人民大学中国企业创新发展研究中心主任、数字经济产业创新研究院院长
- 中国战略性新兴产业研究院副院长、数字经济创新联合实验室副理事长



张教授

- 北京大学教授、博士生导师



刘教授

- 北京理工大学组织与人力资源管理系系主任、产业发展与人力资源开发研究中心主任，管理与经济学院院长助理，博士生导师
- 国家自然科学基金委员会同行评审专家
- 国家工信部规划司、中小企业司咨询专家



郑教授

- 浙江大学经济学院国际经济学系副教授、国际贸易国际商务研究生导师
- 浙大区域经济开放与发展研究中心副秘书长
- 中国大连高级经理学院央企高管班主讲教授



潘教授

- 武汉大学经济与管理学院会计系主任，教授、博士生导师



臧教授

- 中国农业大学教授、博导
- 清华大学继续教育学院授课教师



白教授

- 复旦大学哲学院博导

注：师资阵容如有个别调整，以实际通知为准，学校保留对课程设置及授课老师的调整权。



修读方式

类型	学制	授课安排	授课语言	教学方式
线上或线下	36个月 (具体以实际情况为准)	每2-3个月一次课程	中文授课	教授讲授、案例分析、小组讨论、与行家研讨等，强调理论与实践的动。

申请条件

- 研究生或同等学力，有5年以上管理经验的企业领导；
- 在国家级刊物发表过论文，具有社会影响力的申请者优先录取。

入读费用

- 申请费：2000元人民币
- 学费：158000元人民币
(学费不包含去本校参加毕业典礼差旅费、签证费、食宿费等)

申请材料

- 入读申请表
- 个人履历表
- 个人陈述（入学动机信）
- 身份证正反面扫描件、护照首页扫描件
- 硕士或同等学力毕业证或学位证原件扫描件
- 白底证件电子照片

申请流程

- 1 提交申请材料
- 2 资料审核
- 3 缴费并录取
- 4 正式入学

学位证书颁发

在完成本项目要求的所有课程及各学科作业之后，完成30000字论文，所有顺利毕业的学生都将获颁美国琼斯国际大学“工商管理博士”（Doctor of Business Administration）学位证书！





欧美游学



学员拓展



企业参访





交流晚宴



学员活动评价

余先生

年会组织得非常成功，同学们盛装出席，交流过去一年的发展与感悟，享受美酒美食，欣赏模特走秀、功夫表演、舞蹈等精彩的节目，参与了快乐踩气球、转圈接力A4纸等团体游戏，还有丰厚的奖品，在推杯换盏间让我们博士同学们的感情更加深厚。

王女士

这次博士交流盛宴活动非常好，给了同学们一次深度分享行业资讯、共促发展的机会。大家在享受西餐的美好时光时，还对红酒文化、用餐礼仪等也进行了交流和分享，从中知晓品牌文化所包含的巨大商业价值，很有收获，希望多多举办这样的交流活动。

张先生

浙江桐庐纪龙山徒步活动非常好，让我们逃离城市的喧嚣，来到绿水青山的野外环境，感受大自然的气息和美好。无论是第一天的神仙峰“溶洞探险”、悬崖速降“惊险时刻”、篝火晚会与反串时装表演，还是第二天的豹子崖徒步之旅，都非常具有挑战性和趣味性。两天行程安排的很合理，班主任服务周到细致，期待下次活动。

案例研究

项目课程大多采用理论与案例相结合的授课方式，形成了集“案例剖析、知识点、实战应用”三位一体的案例分享学习体系。与您共同探索互联网生态下的企业成功规律、失败共性，洞悉商业逻辑。



重启

并购优步后，滴滴一家独大为何还是无法盈利？安全事件频发，关闭顺风车的滴滴如何重新出发？



重构

当年手机市场，高端有苹果，中低端市场被华为、蓝绿大厂牢牢占据，小米如何另辟蹊径从软件着手崛起而起？小米又如何利用互联网重构市场格局？



转型

曾经的互联网大佬百度，为何逐渐跌出互联网第一阵营？魏则西事件之后百度为何停滞不前，几经转型业务却不见起色？



直播

近年来，直播带货逐渐成为企业的主要销售渠道之一，以李佳琦为代表的主播销售能力为啥能媲美部分企业的销售部门？



快手一直坐在短视频的风口上等风来，为何风来了它却被抖音赶超？虽然流量不如抖音，为什么快手网红活得却远比抖音大V滋润？



十年前风云一时的门户三巨头：搜狐日益式微，新浪剩下热搜苦苦挣扎，网易凭什么一直活跃在第一线？



错失人人、失之饭否，王兴如何转身成就了美团网？美团靠什么超越拉手和窝窝，又如何与阿里系饿了么抗衡？



从成立到 IPO，拼多多只用了3年。在左有淘宝、右有京东的电商时代，拼多多如何突围成为一方霸主？



在B2B的江湖里，曾有“北慧聪，南阿里”，2003年就上市的慧聪，为何被阿里巴巴彻底甩开？阿里巴巴是如何靠中小企业成功的？



在线旅游代理几乎被携程一统江湖，去哪儿如何快速成长并应对携程的凌厉进攻？并购后它们又如何融合发展壮大？

双师教育体系

国内商学院教授与企业高层管理者联合授课。经典的商学理论结合企业案例，开放互动式课堂。一方面可以让您将所学知识快速实战，另一方面可以拓展您的思维和视野。



*发版于2023年3月