

JONES



# 美国琼斯国际大学

JONES INTERNATIONAL UNIVERSITY

## 工商管理硕士MBA学位班

JONES INTERNATIONAL UNIVERSITY



MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

# C 目录

# CONTENTS

<b>美国琼斯国际大学介绍</b>	01
Introduction of JIU	
<b>国际认证与资质</b>	02
International Accreditation & Ranking	
<b>项目介绍</b>	03
Introduction of the Program	
<b>项目优势</b>	04
Program Advantages	
<b>课程内容与评价</b>	05
Course Content and Comment	
<b>师资阵容</b>	07
Faculty	
<b>招生录取</b>	09
Admission Guidance	
<b>同学会</b>	10
Alumni Association	
<b>项目特色</b>	15
Program Characteristics	

# 美国琼斯国际大学介绍

## I Introduction of JIU

美国琼斯国际大学 (Jones International University)简称JIU (琼斯大学) , 由格伦·琼斯先生(Gleen R.Jones)于1993年成立, 坐落于美国科罗拉多州英格伍德市, 是一所实力雄厚的综合性私立大学。学校教授大多毕业于哈佛大学、麻省理工学院、约翰霍普金斯大学及牛津大学等世界名校。线上教学经验曾获评全球排名第一, 学生满意度在美国科罗拉多州排名第一。

琼斯大学是世界上第一所提供在线课程的大学, 开创线上教育之先河。学校主要由五个学院组成, 包括商科及经济学院、人文社会科学学院、通信与艺术创作学院、教育学院、法学院, 其中管理学、心理学、教育学被列为本校特色专业。美国琼斯大学毕业学员达78000人, 在线学生60000余名, 学校课程涵盖多个本科、硕士、博士专业。

学校官网: <https://jiue.org/>



JONES INTERNATIONAL UNIVERSITY

# 国际认证与资质

## I International Accreditation & Ranking

**01** 学校信息教育涉外监管信息网可查；

<http://jsj.moe.gov.cn>

**02** 美国六大联盟高等学习委员会认证 (Higher Learning Commission)；

<https://www.hlcommission.org/component/directory/?Itemid=&Action=ShowBasic&instid=2114>

**03** 美国教育标准化委员会(United States Board For Education Standardization) USBES认证；

<http://www.usbes.education/>

**04** 国际学术评估委员会 (ICAAE) 认证；

<https://www.prweb.com/releases/2022/4/prweb18643588.htm>

**05** 2015年《美国新闻与世界报道》美国西部最佳大学排名84名；

<http://us.liuxue360.com/news/03782126.html>

**06** 2016年《美国新闻与世界报道》美国西部最佳大学排名87名。

<http://us.liuxue360.com/news/03782126.html>

## 美国琼斯国际大学在教育涉外监管信息网可查



注: 本截图为中国教育部涉外监管信息网2022年7月11日截图, 具体信息更新请参考中国教育部官网。





## 项目介绍

### Introduction of the Program

随着改革开放进程进一步加快，中国经济结构调整和经济社会发展对商科的需求与日俱增。美国琼斯国际大学工商管理硕士（Master in Business Administration）学位课程为您开启一扇通往更广阔世界的大门，旨在帮助学生融入不断变化的商业环境，了解并掌握国际普遍使用的管理知识和技能，成为具有全球化视野和创新精神的工商管理人才。

在这里，中国富有创新精神的企业家与管理者将一起聆听全球智慧和真知灼见，一起学习未来全球竞争必须掌握的商业知识和管理技能。

# 项目优势

## I Program Advantages

- 01** 教育涉外监管网可查；
- 02** 美国联邦教育部备案；
- 03** 六大联盟高等学习委员会认证；
- 04** 美国教育标准化委员会(USBES)认证；
- 05** 国际学术评估委员会（ICAAE）认证；
- 06** 申请审核入学；
- 07** 1.5左右年修完学分，论文通过，即可申请毕业，获校本部颁发的学位证书，学位国际认可通用；
- 08** 中外名师，双语教学；
- 09** 在职学习，无须出国，线上结合线下学习，线下约每月集中一个周末授课；
- 10** 课程设计以国内外一流高校培养方案为本源，在确保科学性与学术性的基础上，突出实用性、新颖性与前沿性；
- 11** 高端学习平台，共享各种国内外论坛、考察交流、游学联谊等活动；
- 12** 获得的学位证书与美在校学位证书具有同等资格和效力，全球通用。

# 课程内容与评价

## I Course Content and Comment

NO.	课程	CURRICULUM
01	企业战略管理	Strategic Management of Enterprise
02	财务管理	Financial Management
03	跨文化管理	Intercultural Management
04	管理经济学	Managerial Economics
05	项目管理	Project Management
06	管理心理学	Managerial Psychology
07	市场营销与品牌战略	Marketing and Brand Strategy
08	商法	Commercial Law
09	供应链管理	Supply Chain Management
10	人力资源与团队建设	Human Resources Management and Teamwork
11	变革管理	Enterprise Change Management
12	资本运营	Capital Operation
13	公司治理	Corporate Governance
14	企业伦理	Business Ethics
15	领导力与领导力艺术	Leadership and Skill

注：课程内容如有个别调整，以通知为准，学校保留对课程设置及授课老师的调整权。

# 课程评价

## COURSE COMMENT

### 周同学

北京80期学员 《管理心理学》 · 叶教授

叶教授理论知识丰富，案例讲解贴近现实生活。另外，课堂气氛十分活跃，教授与学员互动很好。课堂中，叶教授举一反三，生动具体讲解了《管理心理学》，激发了我们学习积极性，同时列举了国内外大量案例，诸如亚马逊、百度等是如何通过研究员工心理来管理企业的，知识点讲解得很充分，收获满满。

### 王同学

深圳71期学员 《供应链管理》 · 燕教授

老师实战经验丰富，做了大量案例分享，具有一定的借鉴性。通过分析苹果、特斯拉等大企业的供应链，将枯燥的理论讲得很生动。如何与企业的战略和运营相结合为企业打造健康的供应链，2天的课程值得多听几次。

### 许同学

广州75期学员 《企业战略管理》 · 马教授

我强烈建议每一个管理者都来上这门课。马老师用了很多经典理论和大企业兴衰的案例，从竞争环境、行业发展等角度，引导我们去思考企业未来的发展目标和方向。像万科在房地产投资一片景气时，就喊出了“活下去”的口号。只有用战略眼光，面向未来竞争去行动，才可能获得更大的发展。



# 师资阵容

## Faculty



### 李教授

- 中山大学管理学院教授
- 企业管理专业财务与投资管理方向博士生导师
- 美国国际财务与金融管理学会会员



### 曹教授

- 理论经济学博士、应用经济学博士后
- 华南师范大学经济与管理学院教授、博士生导师



### 邹教授

- 对外经济贸易大学金融学院院长
- 人民大学商学院讲座教授



### 王教授

- 鲁汶大学法学博士
- 研究方向：国际贸易制度（WTO）、国际商法、经济法等。



### 马教授

- 清华大学继续教育学院副教授
- 主攻经营管理、咨询和培训事业



## 余教授

---

- 上海交通大学安泰经济管理学院副教授
- 主要研究：战略管理和兼并收购。



## 叶教授

---

- 上海师范大学天华学院院长
- 编著《微观经济理论及其运用》



## 李教授

---

- 著名采购/物流/供应链管理品牌专家
- 曾任三星、西门子等企业高管职位
- 华科集团采购/PMC/供应链副总经理



## 章教授

---

- 华东师范大学应用心理学博士
- 上海心理卫生学会、上海市心理学会理事，上海高校心理咨询委员会理事、专家委员会成员
- 上海市公安局、上海市消防局特聘心理咨询专家
- 上海中医药大学心理学教研室主任



## 张教授

---

- 上海交通大学东方管理研究中心副主任
- 美国宾夕法尼亚大学高级访问学者
- 上海交通大学安泰经济与管理学院组织管理系副教授、硕士生导师

注：师资阵容如有个别调整，以实际通知为准，学校保留对课程设置及授课老师的调整权。

# 招生录取

## Admission Guidance

### 申请条件

- 本科学历或具有同等学历学位，要求有3年以上工作经验；
- 大专文凭或同等学历学位，要求有4年以上工作经验。

### 申请材料

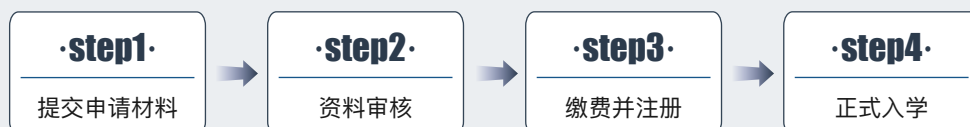
- 入读申请表
- 个人履历表
- 个人陈述（入学动机信）
- 身份证正反面扫描件、护照首页扫描件
- 最高学历毕业证或学位证原件扫描件
- 蓝底证件电子照片

### 入读费用

- 申请费：1000元人民币
- 学 费：68000元人民币

注：此费用不包含翻译费，去本校参加毕业典礼差旅费、签证费、食宿费等费用自理。

### 申请流程



### 修读方式

- 类型：线上或线下
- 学制：18个月  
(具体以实际情况为准)
- 授课语言：中英文授课
- 授课安排：每个月的一个周末，每次2天
- 教学方式：教授讲授、案例分析、小组讨论、与行家研讨等，强调理论与实践的互动。

## 学位证书颁发

在完成本项目要求的所有课程以及各学科作业之后，完成8000~10000字论文，所有顺利毕业的学生都将获颁美国琼斯国际大学“工商管理硕士”学位证书！

# 同学会

Alumni Association

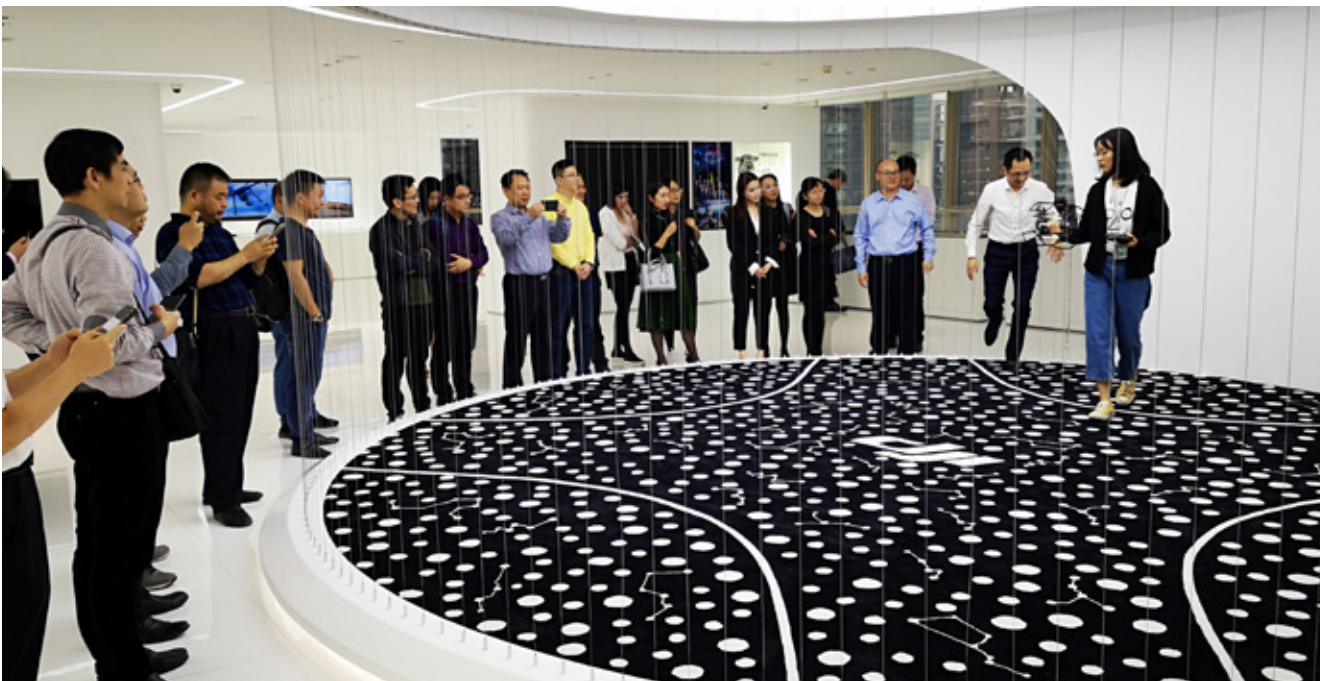


## 开学典礼





# 企业参访







# 主题沙龙







## 户外拓展



# 学员活动评价

## 何先生



通过对本次京瓷集团的参访，零距离感受了外资企业的严谨管理模式，从中也学习了日本稻盛和夫先生“以人为本”的管理思想，只有你了解了你企业员工真正的需求，并去帮助他们获得物质与精神的满足，使他们得到成长，你的企业才会成长并壮大。在参观了京瓷各分部的阿米巴经营数据实时监控平台展示和应用详情后，也感受到了京瓷公司“把员工的物质与精神放在第一，让大家生活的更好”的使命。总之，本次企业参访收获很多，不仅了解到了京瓷集团的企业文化，还学习了阿米巴经营模式，非常有意义的一次企业参访，希望以后能参加更多的企业参访，学习更多的管理技能。

## 许女士



全体学员参与了这次拓展，我们很快认识并打成一片。拓展中，我们在队长的带领下，热情激昂，开始各种极具挑战的训练。在考察彼此信任环节，每组队员用自己的胳膊搭成坚强的后盾，站在队友倒下的方向，每一位队员依次站上背摔台，然后毫无顾虑地往后倒下。这不仅需要勇气，更需要对队友的充分信任。感谢这次拓展，让我们的班集体更具凝聚力。

## 张先生



绿草丛生，繁花盛开。在这样的春日，这样的艳阳，是最适合踏青了。一路上大家兴致昂扬，穿行在春天的绿色海岸线中，远离都市的喧哗，远离繁忙的工作，在春天里感受着朝气蓬勃的春的气息，感叹风景的秀丽，别提有多开心。另外，在欣赏美景的同时也给我们提供了纵深交流的机会，非常棒的体验。对班委们组织的这次踏青活动，点赞好评！希望以后有更多类似的班级活动，领略更多不一样的美景！

# 项目特色

## Program Characteristics

### 1. 案例研究

项目课程大多采用理论与案例相结合的授课方式，形成了集“案例剖析、知识点、实战应用”三位一体的案例分享学习体系。与您共同探索互联网生态下的企业成功规律、失败共性，洞悉商业逻辑。



并购优步后，滴滴一家独大为何还是无法盈利？安全事件频发，关闭顺风车的滴滴如何重新出发？



当年手机市场，高端有苹果，中低端市场被华为、蓝绿大厂牢牢占据，小米如何另辟蹊径从软件着手崛起而起？小米又如何利用互联网重构市场格局？



曾经的互联网大佬百度，为何逐渐跌出互联网第一阵营？魏则西事件之后百度为何停滞不前，几经转型业务却不见起色？



近年来，直播带货逐渐成为企业的主要销售渠道之一，以李佳琦为代表的主播销售能力为啥能媲美部分企业的销售部门？





快手一直坐在短视频的风口上等风来，为何风来了它却被抖音赶超？虽然流量不如抖音，为什么快手网红活得却远比抖音大V滋润？



十年前风云一时的门户三巨头：搜狐日益式微，新浪剩下热搜苦苦挣扎，网易凭什么一直活跃在第一线？



错失人人、失之饭否，王兴如何转身成就了美团网？美团靠什么超越拉手和窝窝，又如何与阿里系饿了么抗衡？



从成立到IPO，拼多多只用了3年。在左有淘宝、右有京东的电商时代，拼多多如何突围成为一方霸主？



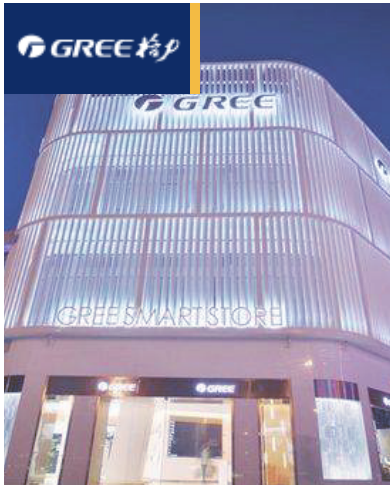
在B2B的江湖里，曾有“北慧聪，南阿里”，2003年就上市的慧聪，为何被阿里巴巴彻底甩开？阿里巴巴如何靠中小企业成功的？



在线旅游代理几乎被携程一统江湖，去哪儿如何快速成长并应对携程的凌厉进攻？并购后它们又如何融合发展壮大？



案例库包括的企业案例有：



## 双师教育体系



国内商学院教授与企业高层管理者联合授课。经典的商学理论结合企业案例，开放互动式课堂。一方面可以让您将所学知识快速实战，另一方面可以拓展您的思维和视野。